

### Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего, ак. часов	Виды учебных занятий, учебных работ		Форма контроля
			Лекции	Интерак- тивные занятия	
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Что такое социальные сети и зачем они нужны</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	Тестирование
2.	1.1. Особенности социальных сетей	2	1	1	
3.	1.2. Аккаунты. Группы. Страницы	2	1	1	
4.	1.3. Коммерческие возможности социальных сетей	1	1	0	
5.	1.4. Продвижение в соцсетях	1	0	1	
<b>6.</b>	<b>Раздел 2. Личные аккаунты в социальных сетях</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	Выполнение практической работы
7.	2.1. Как вести личные аккаунты	3	1	2	
8.	2.2. Лидеры общественного мнения. Блогеры	1	1	0	
9.	Раздел 3. Законодательство в области использования социальных сетей	4	1	3	
10.	3.1. Основные положения 152-ФЗ	2	1	1	
11.	3.2. Имидж учителя в социальных сетях	2	0	2	
<b>12.</b>	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>По совокупности выполненных работ и демонстрации собственного проекта</b>
<b>Итого:</b>		<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	